



СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА



ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ СОБЫТИЙНОГО КАЛЕНДАРЯ



1

ОПРЕДЕЛИТЬ ЧЕТКУЮ ИДЕЙНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНУЮ
КОНЦЕПЦИЮ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

2

ПРИВЛЕЧЬ БОЛЬШЕ ТУРИСТОВ ЗА СЧЁТ ЯРКИХ
СОБЫТИЙ

3

ПРОДВИГАТЬ РЕГИОНЫ И ФОРМИРОВАТЬ ИХ ИМИДЖ

4

УКРЕПИТЬ ПОЗИЦИИ СТРАНЫ КАК ЦЕНТРА
ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ И ИНВЕСТИТОРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ
2. ОТОБРАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ОБЗОР
3. КРИТЕРИИ ОТБОРА ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
4. КАЛЕНДАРЬ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ВЕБ-ВЕРСИЯ КАЛЕНДАРЯ



1

РАЗРАБОТАНА ВЕБ-ВЕРСИЯ КАЛЕНДАРЯ
ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ EVENT.QAZTOURISM.KZ

2

СИСТЕМА ФИЛЬТРОВ ПОЗВОЛЯЕТ БЫСТРО НАХОДИТЬ
МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕГИОНУ, ДАТЕ, КАТЕГОРИИ,
МАСШТАБУ И ДОСТУПНОСТИ

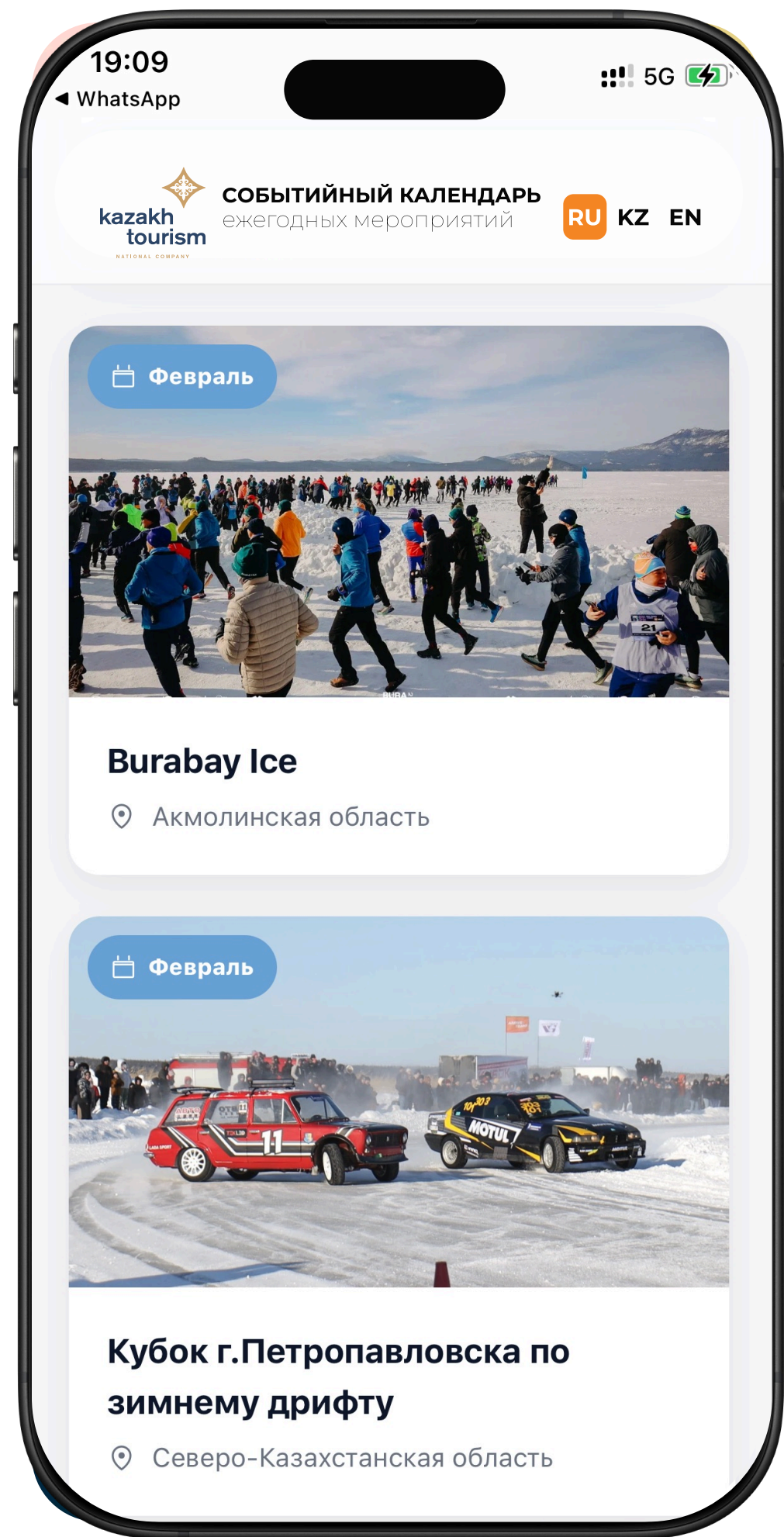
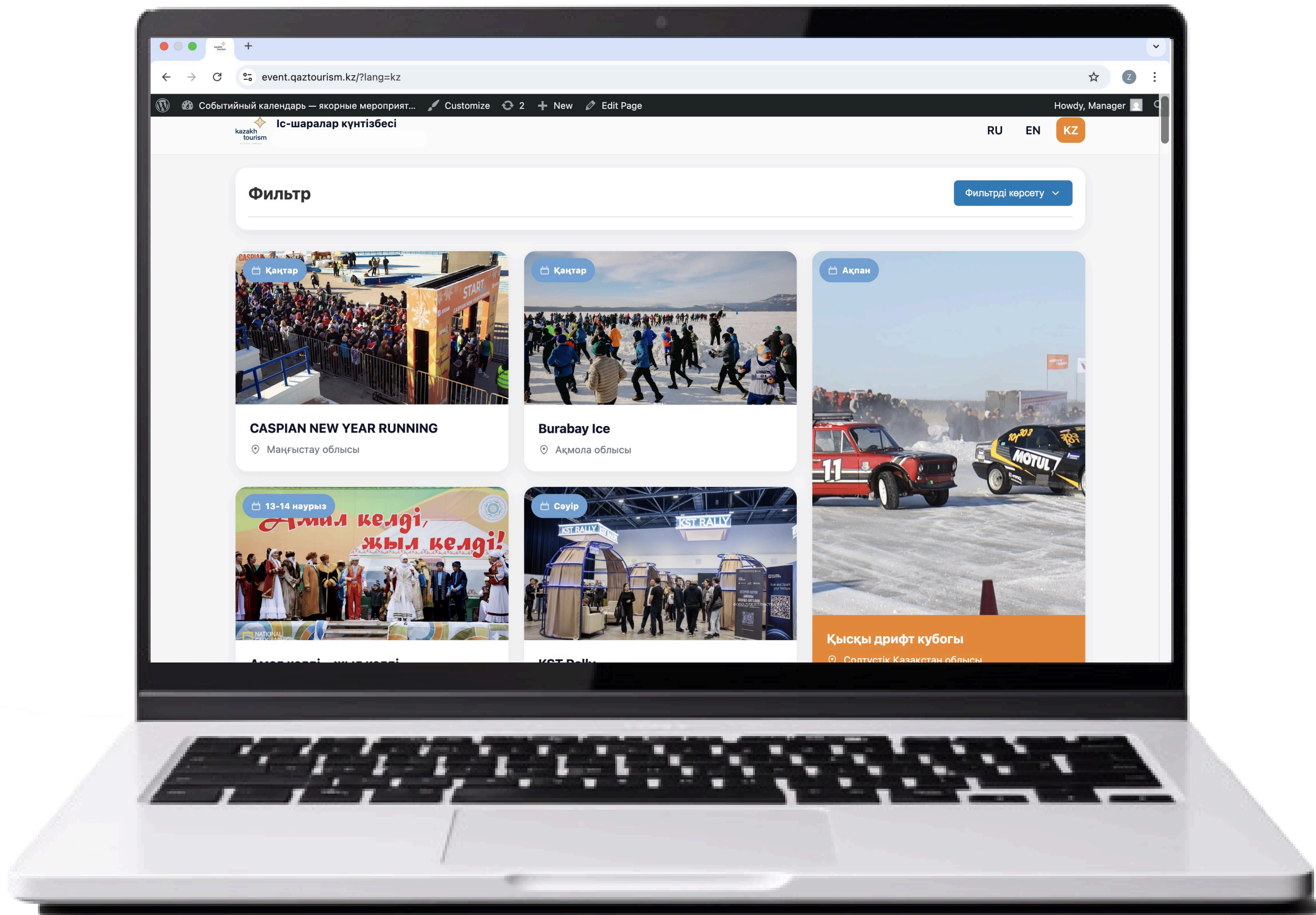
3

В ДАННЫЙ МОМЕНТ ПРОВОДИТСЯ НАПОЛНЕНИЕ
КАЛЕНДАРЯ ОТОБРАННЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ

4

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, А ТАКЖЕ ВИДЫ ГЛАВНОЙ И
ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦ РАЗРАБОТАНЫ В
СООТВЕТСТВИИ С ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЕЙ, ЧТО
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВИЗУАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО ПРОЕКТА

ВИД ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



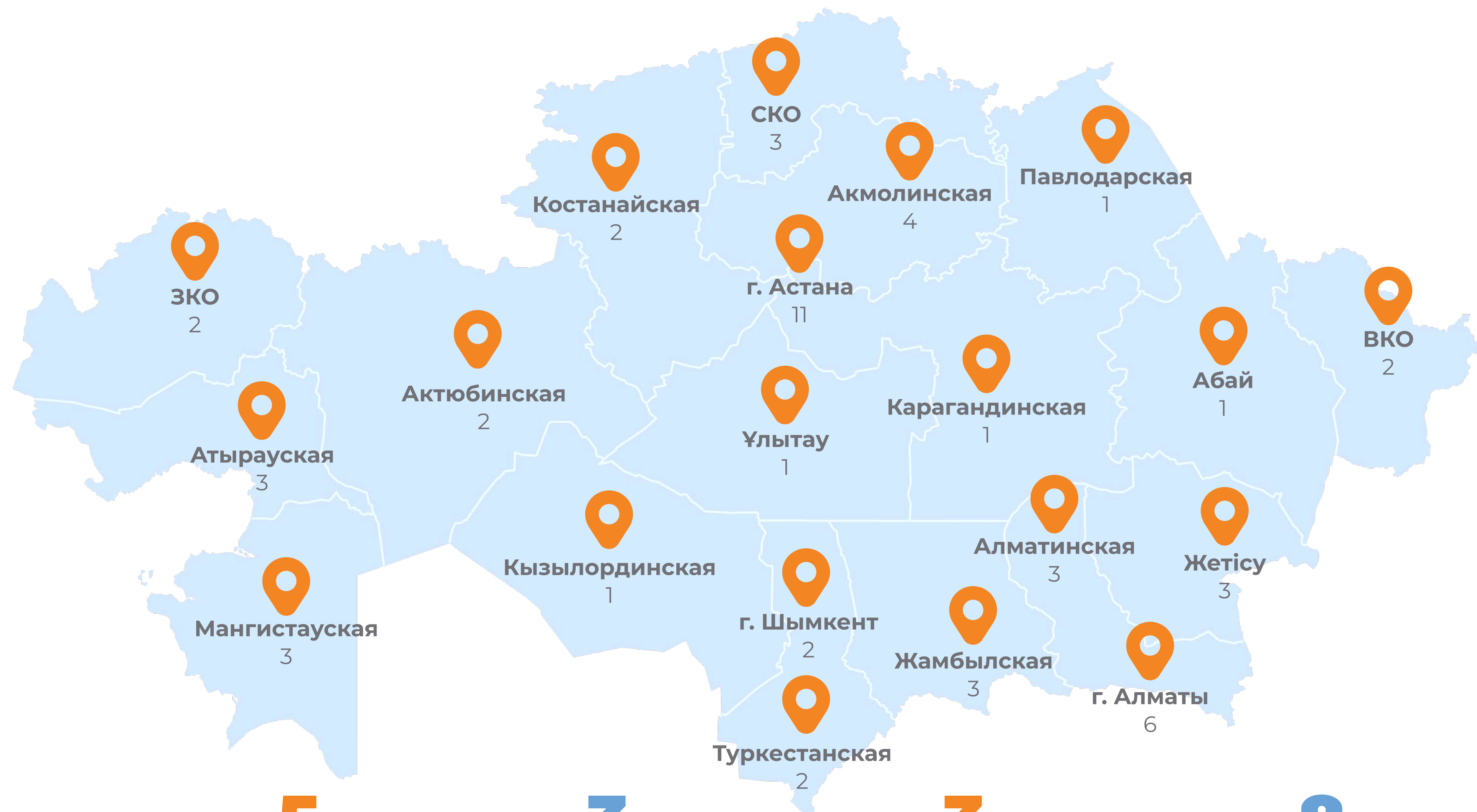
ОТБОР МЕРОПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ

АКИМАТЫ
ПРЕДОСТАВИЛИ

154
МЕРОПРИЯТИЙ

ИЗ НИХ
ОТОБРАНЫ

55



22

культурных

14

этнокультурных

5

спортивных

3

экологических

3

гастрономических

8

других

КРИТЕРИИ ОТБОРА ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



1. ФИНАНСИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ

- наличие подтверждённого бюджета
- преимущественно за счет спонсорских средств
- устойчивость проекта на перспективу

2. КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ И ОХВАТ АУДИТОРИИ

- не менее **1 тыс.** участников для массовых, не менее **500** для специализированных мероприятий
- вовлечение местных жителей, туристов и иностранных гостей
- активное присутствие в медиапространстве (СМИ, соцсети)

3. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

- потенциал привлечения туристов из других регионов и стран
- связка с туристскими дестинациями (курорты, природные объекты)

4. УНИКАЛЬНОСТЬ И ИМИДЖЕВЫЙ ЭФФЕКТ

- оригинальность формата (национальный колорит, креативность)
- потенциал масштабирования и выхода на международный уровень

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ

КАЛЕНДАРЬ ЕЖЕГОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ЯНВ	ФЕВ	МАРТ	АПР
2	2	2	4
МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГ
4	7	7	7
СЕНТ	ОКТ	НОЯБ	ДЕК
7	6	2	5



FORTE PIANO ASTANA

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Конкурс «Forte Piano Astana» — ежегодный культурно-образовательный проект, направленный на выявление и поддержку талантливых пианистов. Формат объединяет профессионалов, учащихся музыкальных школ, колледжей и вузов, создавая площадку для творческого роста и обмена опытом. Уникальность проекта — сочетание профессионального отбора и образовательной составляющей, формирующее новое поколение исполнителей и укрепляющее академическую музыкальную культуру страны.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек; профессиональные пианисты, учащиеся музыкальных школ, колледжей и вузов.

Туристский потенциал: привлекает ценителей классической музыки и культурных туристов; способствует развитию культурного туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: выявление и поддержка талантов, формирование нового поколения исполнителей, развитие академической музыкальной культуры, укрепление культурного имиджа страны.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры города Астаны.

**В 2026 году мероприятие пройдет в марте, с 2027 года — ежегодно в январе*

КУБОК ПО ЗИМНЕМУ ДРИФТУ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕТРОПАВЛОВСКА

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: СПОРТИВНОЕ

Кубок г. Петропавловска по зимнему дрифту соберёт лучших пилотов страны. Фестиваль продвигает зимний автоспорт и активный образ жизни. Гостей ждут зрелищные заезды, финальные поединки ТОП-16, ТОП-8 и ТОП-4, демонстрация мастерства пилотов и захватывающая атмосфера соревнований. Главная особенность — драйв на заснеженной трассе, где финальные заезды превращаются в настоящее шоу мастерства и скорости.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится ежегодно с 2018 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 5 тыс. человек; автолюбители и гонщики из Казахстана и России.

Туристский потенциал: развитие событийного и спортивного туризма в зимний сезон.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетает автоспорт и туризм, продвигает образ региона как центра зимнего автоспорта.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития города Петропавловска; площадка — озёра Петропавловска (Пестрое, Тинное и др.); обеспечено качественное техническое сопровождение.



13 ФЕВРАЛЯ



АСТАНА

ASTANA СИМФОНИЯ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

«Astana Симфония» — представляет программу мировых композиторов, как Эннио Морриконе, который станет хэдлайнером 2026 года. Гостей ждут легендарные саундтреки маэстро в живом исполнении симфонического оркестра, хора, под руководством дирижёра Андреа Морриконе и с участием специального гостя Марко Морриконе, а также оркестра «GO symphony» Рената Гайсина. Изюминка концерта — шедевры из «Однажды в Америке», «Миссия», «Хороший, плохой, злой», «Малена» и других культовых фильмов, создающие незабываемую атмосферу мировой киномузыки.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек; жители и гости столицы.

Туристский потенциал: привлекает культурных туристов и профессиональное музыкальное сообщество, усиливая развитие культурного туризма в зимний период.

Уникальность и имиджевый эффект: популяризирует классическую и киномузыку, укрепляет международный культурный статус страны.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры города Астаны.



13 -14 МАРТА



МАНГИСТАУСКАЯ
ОБЛАСТЬ

АМАЛ КЕЛДІ - ЖЫЛ КЕЛДІ

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Мероприятие «Амал келді – жыл келді» проходит накануне праздника Наурыз в Мангистауской области, на священной земле комплекса «Отпан». Это праздник весеннего обновления и единства, где прошлое встречается с настоящим. Гостей ждут национальные игры, концерты, выставки ремёсел и аромат кумыса в юртах. Главная фишка — зажжение Огня Единства, символизирующее новую жизнь и сплочённость народа.



ФОТО ДЛЯ ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно с 2008 года.

Количество участников и охват аудитории: 10 тыс. и более человек — жители и гости региона, туристы из тюркских стран.

Туристский потенциал: привлекает туристов из страны и зарубежья, развитие внутреннего туризма и популяризация культурного наследия области.

Уникальность и имиджевый эффект: возрождение национальных традиций, проведение соревнований, концертных программ и церемонии зажжения «Огня Единства»; формирует образ региона как хранителя духовно-культурных ценностей.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Акимат Мангистауской области; обеспечена инфраструктура для участников и гостей праздника.

BURABAY ICE

ОРГАНИЗАТОР: ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «VISIT AQMOLA»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: СПОРТИВНОЕ

«Burabay Ice» проходит зимой в Акмолинской области и собирает спортсменов и любителей активного отдыха. Тематика турнира — зимние виды спорта и здоровый образ жизни. Его идея — сделать спорт на свежем воздухе доступным и интересным для всех и привлечь внимание к туристскому потенциалу региона. Участников ждут ледовые забеги и спортивные активности. Главная особенность — соревнования на живописном льду Бурабая.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства; проводится ежегодно.

Количество участников и охват аудитории:

около 2 тыс. человек — спортсмены и любители зимнего активного отдыха из Казахстана, а также России, Великобритании, Франции, Южной Кореи, Новой Зеландии, Канады и США.

Туристский потенциал: привлечение туристов из других стран, развитие внутреннего и въездного спортивного туризма

Уникальность и имиджевый эффект:

соревнования проходят на льду Бурабая; продвижение здорового образа жизни и зимних видов спорта.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — Туристский информационный центр «Visit AQMOLA»; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ДАСТАРХАН

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА, ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ГОРОДА ШЫМКЕНТА

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ

Гастрономический фестиваль Дастархан популяризирует гастрономическую культуру Шымкента и поддерживает локальные кафе и рестораны, а также продвигает культуру питания и гастрономический туризм, привлекая жителей и туристов. Гостей ждут дегустации, мастер-классы от шеф-поваров, конкурсы и живая музыка. Особенность фестиваля — возможность попробовать разнообразие местной кухни и новинки от локальных ресторанов, общаясь с поварами и наслаждаясь атмосферой настоящего гастрономического праздника.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проходит ежегодно.

Количество участников и охват аудитории:

около 40 тыс. человек, местные жители и туристы.

Туристский потенциал: развивает гастрономический туризм, продвигает кулинарную культуру региона.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетает гастрономию, мастер-классы и живую музыку; продвигает локальные рестораны и культуру питания, позиционирует Шымкент как гастрономическую столицу Казахстана.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление туризма, внешних связей и креативной индустрии города Шымкента; обеспечена необходимая инфраструктура и комфортные условия для посетителей и участников.



22-26 АПРЕЛЯ



АСТАНА

EURASIAN BOOK FAIR

ОРГАНИЗАТОР: ИЗДАТЕЛЬСТВО «ФОЛИАНТ», АКИМАТ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

Выставка книг Eurasian Book Fair станет точкой пересечения книг, идей и культурного диалога стран Евразии. Выставка направлена на развитие издательской отрасли, укрепление международного сотрудничества и популяризацию чтения среди населения. Гостей ждут презентации книжных новинок, встречи с авторами, профессиональные дискуссии и образовательные сессии. Особенность ярмарки — объединение профессионального сообщества и широкой аудитории на одной открытой культурной площадке.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: частные средства, проводится с 2016 года.

Количество участников и охват аудитории: более 50 тыс посетителей выставки.

Туристский потенциал: привлекает в столицу гостей из стран Европы и Азии, формируя дополнительный поток и интерес к Астане как центру делового и событийного туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: объединяет издателей, авторов и читателей на одной площадке, усиливая образ Казахстана как интеллектуального, открытого и культурно развитого государства.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — Издательство «Фолиант», Акимат города Астаны.



23-24 АПРЕЛЯ



ЖАМБЫЛСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ТАРАЗ – ГОРОД РЕМЕСЛЕННИКОВ

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНО-КУЛЬТУРНОЕ

«Тараз—город ремесленников» — фестиваль в Жамбылской области, который превратит древний Тараз в центр ремесленного мастерства и культурного обмена. Идея фестиваля — возрождение и популяризация традиционного ремесленного искусства как неотъемлемой части культурного кода Казахстана. Гостей ждёт атмосфера творчества, национальных мотивов и живого общения с мастерами своего дела. Изюминой фестиваля станет ремесленная улица с редкими техниками древних мастеров.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет и спонсорские средства, будет проводится с 2026 года.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек — местные жители, мастера и туристы из Узбекистана, Кыргызстана, Турции, России, Индии, Катара, Туркменистана, Белорусии, Голандии, Италии, Франции и др.

Туристский потенциал: способствует развитию этнотуризма, привлекает въездных и внутренних туристов.

Уникальность и имиджевый эффект: объединяет культуру ремесел и дух Великого шёлкового пути, укрепляет имидж Тараза как культурного центра.

Организационный уровень мероприятия: организатор — акимат Жамбылской области.

ҚЫЗҒАЛДАҚ-МҰРА

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АКИМАТА ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Международный фестиваль «Қызғалдақ-мұра» пройдёт в живописной Жамбылской области. Фестиваль объединяет традиции, науку и искусство, напоминая о ценности природы и культурного наследия. Гостей ждут конференции, выставки ремесленников, национальные игры, показ мод и концерт. Главный акцент — обряд «кымыз мурындык» и фотосессии среди цветущих тюльпановых полей.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодное проведение с 2022 года.

Количество участников и охват аудитории:

5 тыс. человек; местные жители, гости из других регионов Казахстана и зарубежья (Германия, Украина, Турция, Кыргызстан, Россия, Иран, Китай, Нидерланды).

Туристский потенциал: привлечение внутренних и въездных туристов; экскурсии и фотосессии, культурные и спортивные мероприятия.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание науки, культуры, ремесел, национальных традиций, спортивных игр и модных показов; продвижение культурного наследия Жамбылской области.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

QOSTANAI TECH

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЕ

Семейный техно-фестиваль «Qostanai Tech» проходит в Костанайской области и превращает инженерный мир в большое приключение для всей семьи. Его идея — пробудить интерес к технике и изобретательству, показать детям и взрослым, что технологии могут быть увлекательными и доступными. Гости ждут инженерные квесты, творческие лаборатории и экскурсии на заводы. Главная фишка — маршрут-квест, где каждая станция оживляет инновации через игру и опыт.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, мероприятие проводится впервые.

Количество участников и охват аудитории: около 2 тыс. человек; местное население, молодежь, студенты и гости города.

Туристский потенциал: привлекает гостей из других регионов, развитие внутреннего туризма и популяризации инженерных и технологических направлений в Костанайской области.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание выставки, интерактивных мастер-классов, инженерных квестов и экскурсий на заводы; формирует имидж региона как центра машиностроения, инноваций и образовательных возможностей.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Акимат Костанайской области; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

1-2 МАЯ

ОБЛАСТЬ
ЖЕТЫСУ

ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТЕНИЯ ЯБЛОНИ СИВЕРСА

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ОБЛАСТИ ЖЕТЫСУ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

Фестиваль «Цветения яблони Сиверса» проходит в Жетысу в мае — в период, когда горы покрываются облаками белых лепестков. Праздник посвящён редкой яблоне Сиверса, прародительнице всех современных сортов яблок и символу возрождения и природной гармонии. Гости ждут концерты, ремесленные ярмарки, этноигры и посадка саженцев. Особая атмосфера фестиваля — ощущение весеннего обновления среди гор Жетысуского Алатау.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

проводится ежегодно с 2018 года, местный бюджет.

Количество участников и охват аудитории:

около 2,5 тыс. человек; жители региона, туристы, представители бизнеса и ремесленники.

Туристский потенциал: развитие

экологического и познавательного туризма, популяризирует природное наследие Жетысу.

Уникальность и имиджевый эффект:

единственный в Казахстане фестиваль, посвящённый цветению яблони Сиверса; формирует экологическую культуру и гордость за природное наследие страны.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление туризма области Жетысу.



15-17 МАЯ



АСТАНА

PGL ASTANA

ОРГАНИЗАТОР: PGL ESPORTS, АКИМАТ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

PGL Astana — весенний фестиваль большого киберспорта вокруг популярной игры Counter-Strike 2. Это история про честную конкуренцию, мастерство и глобальное сообщество. Гостей ждут матчи топ-16 команд мира, фан-зоны, активности партнёров, встречи с игроками и шоу-программа. Главная фишка — атмосфера мирового турнира в самом сердце Казахстана. Турнир является главным событием весны для всей международной киберспортивной сцены и объединяет болельщиков, профессионалов индустрии и город, превращая арену в точку притяжения.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: частный бюджет, спонсорские средства, проводится с 2025 года.

Количество участников и охват аудитории: около 24 тыс. посетителей, онлайн-аудитория: порядка 920 тыс. зрителей одновременно и более 21,8 млн. часов просмотра.

Туристский потенциал: привлекает международных гостей, превращая столицу в центр киберспорта и туристских впечатлений.

Уникальность и имиджевый эффект: укрепляет имидж Астаны как современного киберспортивного хаба, демонстрирует технологический и культурный потенциал города, создавая медийный резонанс на международной арене.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — PGL Esports, Акимат города Астаны.



22-23
МАЯ



АТЫРАУСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ШЕБЕРЛЕР АЛАҢЫ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И РАЗВИТИЯ
ЯЗЫКОВ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль мастеров и ремесленников «Шеберлер алаңы» пройдет весной в Атырауской области и познакомит гостей с традиционным казахским искусством. Мероприятие объединяет культурное наследие, творчество и современные подходы. Посетителей ждут мастер-классы, выставки изделий, ярмарки, а также встречи с художниками и ремесленниками. Особенность фестиваля — живое участие мастеров, которые создают изделия прямо на глазах у публики, погружая гостей в атмосферу творчества.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно с 2023 года.

Количество участников и охват аудитории: около 2 тыс. человек — мастера, ремесленники и жители области.

Туристский потенциал: развитие внутреннего и креативного туризма, продвижение традиционного казахского искусства и ремесел; привлекает внимание к культурному наследию региона.

Уникальность и имиджевый эффект: живое участие мастеров, создающих изделия на глазах у публики; усиливает имидж Атырауской области как региона с богатым культурным наследием.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры и развития языков Атырауской области; обеспечены условия для проведения выставок, мастер-классов и интерактивных программ.

ТАРЫ ФЕСТИВАЛІ

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ ГОРОДА АКТОБЕ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль Тары проходит весной в Актюбинской области с 2023 года и продолжает традиции возрождённой «Кокжарской ярмарки» на Великом Шёлковом пути. Тематика фестиваля связана с историей проса и трудовым наследием Шыганак Берсиева. Его идея — популяризация национальных ценностей и развитие аграрной культуры. Гости ждут ярмарка, концерты, конкурсы и дегустации. Главная фишка — атмосфера старинной ярмарки с современным звучанием.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2023 года.

Количество участников и охват аудитории: около 1 тыс. человек — жители и гости города, представители аграрного сектора, ремесленники и туристы.

Туристский потенциал: продвижение Актюбинской области как культурного и гастрономического центра.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание исторической тематики, национальных традиций и агрокультуры; формирует позитивный имидж региона и подчеркивает его историческое наследие.

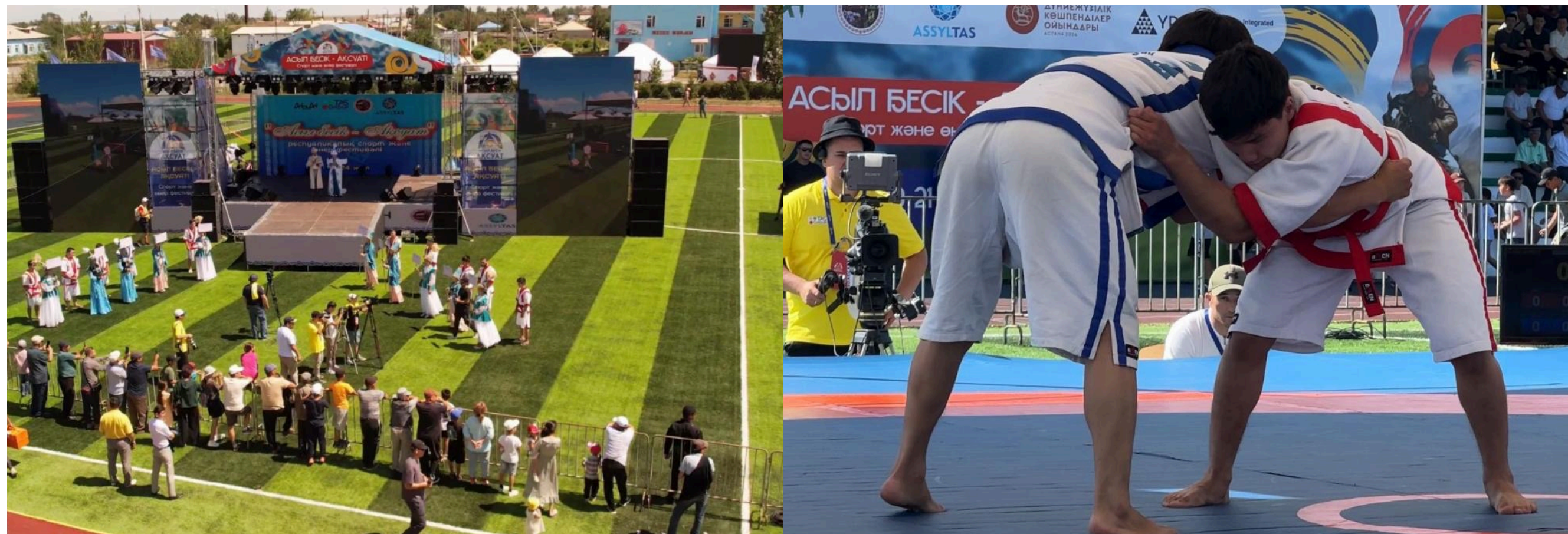
Организационный уровень мероприятия: организатор — акимат города Актобе; обеспечен высокий уровень организации с проведением ярмарки, концертов и дегустаций.

АЛТЫН БЕСІК – АҚСУАТ

ОРГАНИЗАТОР: TAS GROUP И АППАРАТ АКИМА РАЙОНА АКСУАТ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль искусства и спорта «Алтын бесік – Ақсуат» проходит в Абайской области и посвящён массовому спорту и традициям региона. Его идея — показать живую силу национального наследия и движение к здоровому образу жизни. Гостей ждут поединки борцов по казахской борьбе, айтыс акынов, гала-концерт и семейные активности. Главным акцентом становится атмосфера единства, которая создаёт тёплое чувство принадлежности каждому гостю.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства; проводится регулярно с 2013 года

Количество участников и охват аудитории:

15–20 тыс. человек, привлечение жителей региона и гостей области Абай

Туристский потенциал: способствует росту интереса к региону за счёт сочетания спорта, культуры и локальных традиций

Уникальность и имиджевый эффект:

формирует позитивный образ региона благодаря атмосфере единства и этнокультурной направленности

Организационный уровень мероприятия:

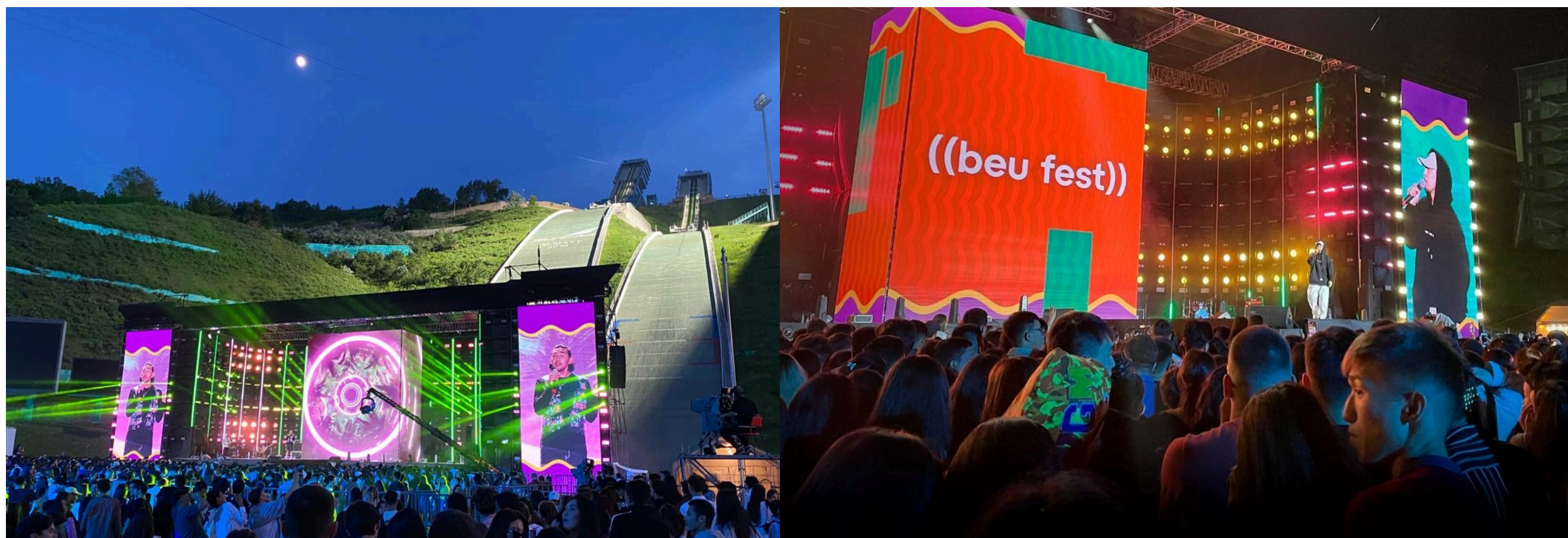
организаторы — TAS GROUP и аппарат акима района Аксуат

BEU FEST

ОРГАНИЗАТОР: BEU FEST ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АКИМАТА ГОРОДА АЛМАТЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Beu Fest в Алматы — летний музыкальный фестиваль о современной молодежной культуре города. Фестиваль направлен на поддержку локальной сцены, новых имен и свободного самовыражения. Гостей ждут живые концерты топовых артистов и новичков, диджей-сеты, арт-зоны, технологии и интерактив. Изюминка фестиваля — сочетание музыки, визуальных эффектов и настоящей атмосферы большого городского опен-эйра: летом он собирает тысячи зрителей и задает ритм сезону современной Алматы.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится с 2022 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 10 тыс. зрителей.

Туристский потенциал: привлекает молодёжь

из регионов и ближнего зарубежья, повышая туристский поток и интерес к городской культуре Алматы.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетает музыку, технологии и тренды, формируя образ Алматы как центра современной молодёжной культуры и усиливая культурный имидж Казахстана.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — BEU FEST при поддержке Акимата города Алматы.



6-7 ИЮНЯ



АЛМАТЫ

THE SPIRIT OF TENGRI

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА АЛМАТЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Международный фестиваль The Spirit of Tengri пройдет в Алматы и соберет на одной сцене исполнителей этнической музыки со всего мира. Это праздник культурного наследия и современного звучания, где древние ритмы переплетаются с энергией мегаполиса. Гостей ждут живые концерты под открытым небом, арт-зоны и гастро-корнеры. Главная особенность фестиваля — магия живого звука, объединяющая сердца без перевода.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2013 года.

Количество участников и охват аудитории: около 20 тыс. человек — участники и гости из более, чем 90 стран мира, в т.ч. Узбекистан, Таджикистан, Южная Корея, Италия, Грузия, Молдова, Венгрия, Испания, Мозамбик и другие.

Туристский потенциал: привлекает туристов из разных стран, позиционирует Алматы как центр этнической музыки и культурного обмена.

Уникальность и имиджевый эффект: мировые традиции и современные музыкальные формы, разнообразие культур.

Организационный уровень мероприятия: организатор – Управление культуры города Алматы

ҚАЗЫНАЛЫ КАСПИЙ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ

Международный рыбный фестиваль «Қазыналы Каспий» пройдет летом в Атырауской области и соберёт любителей рыбы, гастрономии и экотуризма. Гостей ждут дегустации осетровой продукции, ярмарка местных производителей и интерактивные выставки рыбного хозяйства. Фестиваль покажет современные подходы к аквакультуре и устойчивому рыболовству, а также объединит профессионалов и туристов со всего Прикаспийского региона. Главная особенность — возможность попробовать редкие блюда из осетра прямо на берегу Каспия.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства.

Количество участников и охват аудитории:

около 10 тыс. человек; рыбаки, местные жители, туристы.

Туристский потенциал: развитие гастротуризма, продвижение рыбного хозяйства и аквакультуры региона; привлекает внимание инвесторов и гостей к природным и культурным ресурсам региона.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетает выставки, ярмарки и дегустации осетровой продукции; повышает экологическую осведомлённость и формирует имидж Атырауской области как региона с богатой гастрономической культурой.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление сельского хозяйства и земельных отношений Атырауской области; обеспечены условия для выставок, дегустаций и культурных программ.

📅 20-21 июня

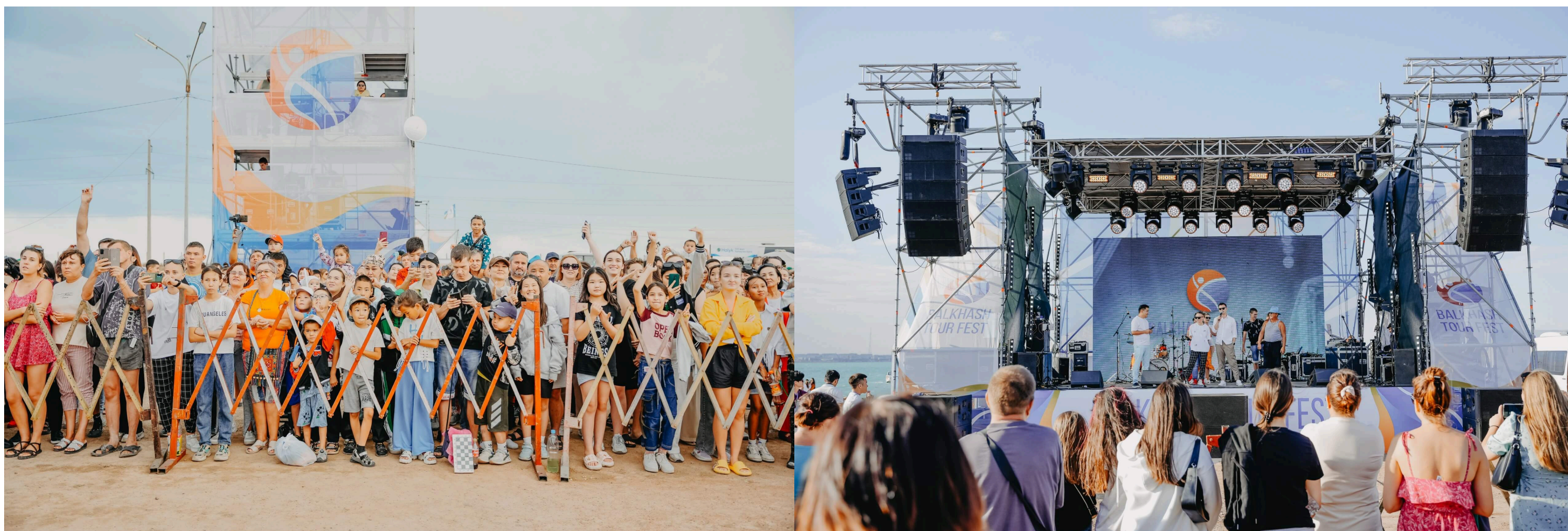
📍 КАРАГАНДИНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

БАЛҚАШТУРФЕСТ

ОРГАНИЗАТОР: АППАРАТ АКИМА ГОРОДА БАЛХАШ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «БалқашТурФест» пройдёт летом на берегу озера Балхаш в посёлке Акшагыл. Фестиваль объединяет спорт, культуру и гастрономию, продвигая здоровье, активность и туристскую привлекательность Балхаша. Гостей ждут заплывы, парусная регата, концерты, конкурсы и лазерное шоу. Атмосферу дополнят фуд-зоны и гастрономический рекорд — самый большой казыбургер.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, ежегодно проводится с 2023 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 50 тыс. человек — жители города и гости региона.

Туристский потенциал: развитие

внутреннего туризма, привлекает туристов из других регионов; природные и культурные особенности озера Балхаш и окрестностей.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетание спортивных, культурных и гастрономических активностей; масштабные развлечения; укрепление имиджа Балхаша как центра отдыха и туризма.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Аппарат акима города Балхаш; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.



27 ИЮНЯ



ОБЛАСТЬ УЛЫТАУ

КӨКМАЙСА

ОРГАНИЗАТОР: КГКП «НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, ДОСУГА И ТВОРЧЕСТВА»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «Көкмайса» символизирует весну и молодую степную зелень, отражает богатство казахской гастрономии. На территории исторического региона Улытау туристы со всего Казахстана смогут попробовать национальные блюда, включая кумыс, принять участие в мастер-классах по ремёслам и старинным рецептам, а также увидеть традиционные обряды и насладиться этнической музыкой с танцами. Особая ценность мероприятия — возрождение забытых традиций и популяризация казахской культуры, путем создания яркой и уникальной атмосферы.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, регулярное мероприятие.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек — жители региона и туристы.

Туристский потенциал: привлекает внутренних туристов в Улытауский регион, связан с национальной кухней и культурными традициями.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание гастрономии, национальных традиций и мастер-классов; потенциал масштабирования.

Организационный уровень мероприятия: организатор — КГКП «Научно-методический центр культуры, досуга и творчества»; обеспечена инфраструктура для дегустаций, мастер-классов и культурной программы.



27 июня



АЛМАТИНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

«ҚЫМЫЗМҰРЫНДЫҚ» И «ЖОЛАН ЖҮЙРІГІ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КЕГЕНСКОГО РАЙОНА

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Этнофестиваль «Қымызмұрындық» и международные скачки «Жолан жүйрігі» пройдут летом в Алматинской области, объединяя традиции казахской степи с атмосферой радости и праздника. Тематика — кумыс, национальные обычаи и конный спорт. Основная цель — сохранить культурное наследие и укрепить связь народа. Гостей ждут дегустация свежего кумыса, игры, торговые ряды с ремесленными изделиями и конные соревнования. Особенность события — скачки «Жолан жүйрігі» с призовым фондом и духом настоящей степной гонки.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, ежегодно проводится с 2023 года

Количество участников и охват аудитории:

около 10 тыс. человек; местные жители и зарубежные туристы.

Туристский потенциал: привлекает туристов из регионов Казахстана и зарубежных стран.

Уникальность и имиджевый эффект:

возрождение и демонстрация традиций казахского народа; сочетание гастрономии, национальных обычаев и конных соревнований; формирует положительный имидж региона как этнокультурного центра.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление культуры Кегенского района; обеспечена инфраструктура для участников и гостей, этнографический городок из более чем 30 юрт и торговых рядов.

АСЫЛ МҰРА

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

«Асыл мұра» — это музыкальное событие о традициях и самобытной культуре страны. Фестиваль направлен на популяризацию народной музыки, открытие новых талантов и сохранение национального наследия. Гостей ждут выступления музыкантов, исполнение народных произведений и мастер-классы с традиционными инструментами. Изюминка концерта — возможность почувствовать глубину вековой музыки, прикоснуться к шедеврам казахских композиторов и познакомиться с уникальными народными инструментами, символами музыкального наследия Казахстана.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно.

Количество участников и охват аудитории: около 1,2 тыс. зрителей.

Туристский потенциал: привлекает ценителей казахской музыки и туристов, поддерживает интерес к национальной культуре.

Уникальность и имиджевый эффект: живое исполнение народной музыки и традиционных инструментов, подчеркивающее культурное наследие Казахстана.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры города Астаны.

ҚЫЗЫЛЖАР ӘУЕНІ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ И АРХИВНОГО ДЕЛА СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Международный фестиваль «Қызылжар әуені» проходит в самом сердце Петропавловска, на пешеходной улице Конституции Казахстана. Это праздник музыки, где встречаются голоса и ритмы разных стран. Пять дней на площадке звучат классические и современные музыкальные произведения, проходят танцевальные баттлы и гала-концерты. Главная изюминка — живые выступления артистов из Казахстана, Европы и США, создающие атмосферу единства и вдохновения.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

проводится ежегодно с 2021 года, местный бюджет.

Количество участников и охват аудитории:

около 15 тыс. человек; творческие коллективы, солисты из Казахстана, Аргентины, Италии, России, Германии, США и Сербии, а также жители и гости города.

Туристский потенциал: развитие культурного туризма и привлечение гостей из других регионов и стран

Уникальность и имиджевый эффект:

объединяет классическую и современную музыку, артистов из разных стран; повышает узнаваемость Петропавловска и формирует имидж города как площадки международного культурного обмена и творчества.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление культуры, развития языков и архивного дела Северо-Казахстанской области; обеспечено проведение концертов, фестивальных программ и творческих встреч на высоком уровне.

АЛТАЙ – ЗОЛОТАЯ КОЛЫБЕЛЬ ТЮРКСКОГО МИРА

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ВКО

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Каждое лето Катон-Карагайский район встречает гостей фестиваля, посвящённого культурному наследию тюркских народов. Его тематика — истоки тюркской цивилизации и священное значение Алтая. Идея праздника — укрепление духовных связей и передача традиций новым поколениям. Гости ждут этноконцерты, ярмарки, мастер-классы и национальные игры. Особая фишка — возможность почувствовать дыхание истории на земле, которую называют колыбелью тюркского мира.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

проводится ежегодно, местный бюджет.

Количество участников и охват аудитории:

около 3 тыс. человек, представители тюркских народов, местные жители и туристы.

Туристский потенциал: развитие этно-культурного и событийного туризма; внимание к Алтаю как священной территории и колыбели тюркской цивилизации.

Уникальность и имиджевый эффект: символ духовного единства тюркских народов; положительный культурный имидж региона как хранителя древних традиций.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление культуры ВКО; высокий уровень проведения.

11-12
июля

АСТАНА

ГАСТРОФЕСТИВАЛЬ «BAIQYMUZ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ И РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ

Гастрофестиваль «BaiQymyz» пройдет летом в Астане и посвящён казахским традициям и культуре. Идея события — объединить гастрономию, искусство и национальные обычаи. Гости ждут дегустации кумыса, конкурс лучших производителей с награждением, показы мод в национальном стиле, тематическая конференция и яркий гала-концерт с участием звёзд. Главная фишка — интерактивное голосование гостей за любимого производителя, благодаря которому каждый зритель становится активным участником фестиваля.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодное мероприятие.

Количество участников и охват аудитории: около 70 тыс. человек; гости из регионов Казахстана.

Туристский потенциал: продвижение казахской культуры и традиций, развитие культурного и гастрономического туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: фестиваль объединяет гастрономические, культурные и развлекательные элементы; включает отбор лучших производителей кумыса.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ФЕСТИВАЛЬ «ШӘМШІ ӘНДЕРІ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «Шәмші әндері» в Туркестанской области — зимнее событие, посвящённое песням выдающегося казахстанского композитора, короля казахского вальса Шамши Калдаякова. Идея фестиваля — сохранить и передать музыкальное наследие великого композитора новым поколениям. Посетителей ожидают концерты, танцевальные номера, ретро-программы и встречи с поклонниками творчества. Фишка фестиваля — возможность погрузиться в атмосферу казахской музыки и пережить легендарные мелодии вживую среди исторических декораций Отырара.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2025 года.

Количество участников и охват аудитории: около 10 тыс. человек; жители и гости региона.

Туристский потенциал: привлечение туристов из других регионов, продвижение культурного и исторического наследия области.

Уникальность и имиджевый эффект: редкий формат, создаёт атмосферу эпохи казахского вальса и усиливает культурный имидж региона.

Организационный уровень мероприятия: организатор — ГУ «Управление культуры Туркестанской области» .



25 ИЮЛЯ



ОБЛАСТЬ ЖЕТИСУ

АЛАКӨЛ ТОЛҚЫНЫ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ОБЛАСТИ ЖЕТИСУ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «Алакөл толқыны» пройдет на берегу озера Алаколь в области Жетісу. Это яркое летнее событие, объединяющее музыку, спорт и отдых на природе. Идея фестиваля — продвижение здоровья, активности и туристской привлекательности региона. Гостей ждут концерты, пляжные активности и креативные арт-зоны. Атмосфера свободы и энергии делает фестиваль символом лета, вдохновляя на движение, путешествия и новые открытия.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится с 2024 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 5 тыс. человек — жители области и туристы.

Туристский потенциал: развитие

внутреннего и въездного туризма, популяризации курортного направления; привлекает туристов со всей страны и из-за рубежа.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетание музыки, культуры, развлечений и спортивных активностей; формирование позитивного имиджа региона и демонстрация туристского потенциала.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление туризма области Жетісу; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ЖЕР ЫРЫСЫ

ОРГАНИЗАТОР: ФЕРМЕР, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ АРМАТ БИССЕНОВ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

Агрофестиваль «Жер ырысы» пройдёт летом в Западно-Казахстанской области и посвящён сельскому хозяйству и агротуризму. Идея события — объединить фермеров, гостей и любителей природы, показывая красоту жизни на селе и богатство местности. Гости ждут выставки техники и продукции, мастер-классы, дегустации и конкурсы. Главная фишка — почувствовать ритм сельской жизни, попробовать свои силы в фермерских делах и окунуться в атмосферу деревенского праздника.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится ежегодно с 2023 года

Количество участников и охват аудитории:

около 5 тыс. человек — предприниматели, сельхозники, гости и жители Западно-Казахстанской области.

Туристский потенциал: развитие внутреннего агротуризма.

Уникальность и имиджевый эффект:

объединяет выставки техники и продукции, мастер-классы, дегустации и конкурсы; усиливает имидж региона как территории сельскохозяйственной отрасли.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — фермер, предприниматель Армат Биссенов; обеспечены условия для проведения выставок, мастер-классов, дегустаций и конкурсов.

ҚОСТАНАЙ ДАЛА ФЕСТИВАЛІ

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

Агрофестиваль «Қостанай дала фестивалі» пройдет летом в Костанайской области и объединит тех, кто живёт и работает на земле. Это праздник урожая, труда и современных агротехнологий. Гостей ждут выставки, мастер-классы, дегустации и праздник под открытым небом. Главное — атмосфера единства и гордости за родную землю, где аграрии, бизнес и молодёжь создают будущее региона вместе.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, ежегодное мероприятие.

Количество участников и охват аудитории:

жители области, молодежь, гости города; ожидаемый охват 1 тыс. чел.

Туристский потенциал: развитие

внутреннего агротуризма и популяризация сельскохозяйственной культуры региона.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетание выставки, полевых демонстраций и праздничной атмосферы; продвижение бренда области как современного аграрного региона.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Акимат Костанайской области; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

COMIC CON ASTANA

ОРГАНИЗАТОР: КОМАНДА COMIC CON, АКИМАТ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Comic Con Astana — крупный летний фестиваль поп-культуры, где пересекаются комиксы, игры, кино и гик-сообщество со всего мира. Мероприятие направлено на развитие творческой среды, объединение фанатов и обмен опытом. Гостей ждут косплей-шоу, встречи с актёрами и блогерами, авторские зоны, игровые турниры и тематические выставки. Изюминка фестиваля — энергия фанатской культуры, свободное пространство для творчества и общения в формате большого городского праздника.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: частный бюджет, спонсорские средства, проводится с 2019 года.

Количество участников и охват аудитории: свыше 75 тыс. уникальных посетителей из 36 стран, включая более 10 тыс. иностранцев (из США, Канады, Франции, Китая, Южной Кореи, России, Узбекистана).

Туристский потенциал: способствует развитию молодёжного и событийного туризма, привлекает зарубежную аудиторию.

Уникальность и имиджевый эффект: формирует образ Астаны как современной, креативной и открытой столицы, усиливая международное восприятие Казахстана как центра актуальной поп-культуры.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — Команда Comic Con, Акимат города Астаны.

АГРОФЕСТИВАЛЬ «БЕРЕКЕ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ СКО И АКИМАТ АЙЫРТАУСКОГО РАЙОНА

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

Ежегодный фестиваль Агро фестиваль «Береке», Северо-Казахстанская область — осенний праздник земли, труда и инноваций. Его идея — соединить прошлое и будущее казахстанского села, показать, как технологии и традиции могут развиваться вместе. Гостей ждут агроэкспозиции, мастер-классы, фермерские ярмарки и семейные активности. Главное отличие — живой диалог между природой, человеком и интеллектом будущего сельского хозяйства.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, фестиваль проводится на регулярной основе с 2022 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 500 человек — представители сельскохозяйственной сферы.

Туристский потенциал: проведение в Имантау-Шалкарской курортной зоне способствует развитию агротуризма и внутреннего туризма.

Уникальность и имиджевый эффект:

объединяет технологии, традиции и культуру; формирует образ современного, устойчивого села и укрепляет национальную идентичность.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — Управление сельского хозяйства и земельных отношений СКО и Акимат Айыртауского района.

ФЕСТИВАЛЬ «ЛОТОСОВ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА КУРМАНГАЗИНСКОГО РАЙОНА

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

Фестиваль лотосов пройдёт летом в Атырауской области и объединит культуру, природу и туризм. Тематика — красота цветущих лотосов и традиции региона. Идея фестиваля — сохранить природное и культурное наследие, популяризировать туризм. Гостей ждут юрты с мастер-классами, национальная кухня, концерты и театрализованные представления. Главная фишка — экскурсии по волшебным лотосовым полям, где можно увидеть цветение лотосов вблизи и ощутить атмосферу живой природы.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно

Количество участников и охват аудитории: около 50 тыс. человек; жители области и гости региона.

Туристский потенциал: развитие внутреннего экотуризма; экскурсии в Лотосовые поля Курмангазинского района, продвижение культурного и природного наследия региона.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетает тематические юрты, концерты, ярмарки, театрализованные представления; укрепляет имидж региона как привлекательного направления для культурного и экотуризма.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление физической культуры, спорта и туризма Курмангазинского района; площадка — устье реки Кигаш, село Теңіз; обеспечены условия для проведения выставок, мастер-классов и культурных программ

НЕБО БАЙСЕРКЕ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: СПОРТИВНОЕ

Авиа-шоу «Небо Байсерке» проходит летом в Алматинской области и посвящено мастерству пилотов и авиационному спорту. Идея фестиваля — вдохновить зрителей красотой полётов и популяризировать регион. Гости ждут выступления мастеров высшего пилотажа, захватывающие трюки, интерактивные зоны с техникой, ярмарки и многое другое. Главная фишка — самолёты рисуют яркие фигуры в небе прямо над зрителями, создавая атмосферу настоящего воздушного драйва.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, ежегодно проводится с 2017 года

Количество участников и охват аудитории:

около 10 тыс. зрителей; местные жители и туристы.

Туристский потенциал: привлекает туристов из других регионов Казахстана; повышение туристской привлекательности региона.

Уникальность и имиджевый эффект:

крупнейшее авиационное событие региона; захватывающие трюки; формирует имидж региона как центра авиационного спорта.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — Управление туризма Алматинской области; обеспечена инфраструктура для участников и зрителей.

QAZAQSTAN BARYSY

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: СПОРТИВНОЕ

Республиканский турнир по казак курес «Qazaqstan Barysy» пройдёт осенью в Астане и соберёт сильнейших борцов страны. Соревнования проходят по традиционным правилам қазақ күресі, отражая дух и мужество казахского народа. Идея турнира заключается в популяризации национальных видов спорта, поддержке здорового образа жизни и сохранении культурного наследия, объединяя спорт и традиции. Гостей ждут захватывающие поединки, дополненные элементами культурной программы.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет; проводится ежегодно с 2011 года.

Количество участников и охват аудитории: около 100 участников и 4 тыс. зрителей.

Туристский потенциал: привлекает туристов из регионов Казахстана; способствует развитию спортивного туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: крупнейший республиканский турнир по национальной борьбе; мероприятие укрепляет имидж Казахстана как страны, продвигающей культурное наследие.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление физической культуры и спорта города Астаны; обеспечена инфраструктура для участников и зрителей.



29
АВГУСТА



МАНГИСТАУСКАЯ
ОБЛАСТЬ

AQ MAYA

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

«Ақ Мая Fest» — фестиваль, посвящённый национальным традициям и культуре степи, который раскрывает связь человека, природы и наследия, где шубат становится символом здоровья и гостеприимства. В программе — дегустации, мастер-классы, игры кочевников и вечерние концерты. Главная фишка фестиваля — коктейли на основе шубата и масштабное дрон-шоу над Айракты с живой музыкой, встречами с мастерами и фермерами, создающее атмосферу летнего праздника для гостей со всего мира.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится с 2024 года.

Количество участников и охват аудитории: 15 тыс. посетителей.

Туристский потенциал: продвижение этно- и гастрономического туризма; формирование устойчивого интереса к региону.

Уникальность и имиджевый эффект: соединяет традиции степи с современными форматами, создавая запоминаемый образ региона и усиливая его культурную привлекательность.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Акимат Мангистауской области.

FLAMINGO FEST

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

«Flamingo Fest» проходит в Акмолинской области с 2005 года и посвящён сохранению природы и мест обитания фламинго. Идея фестиваля — показать, что культура и экология идут вместе. Гости ждут концерты, выставки, семейные активности и встречи с экспертами. Главная особенность — наблюдение за фламинго в их естественной среде.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2005 года.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек — въездные и внутренние туристы, местные жители.

Туристский потенциал: привлечение туристов и гостей региона, развитие экотуризма и экологических маршрутов.

Уникальность и имиджевый эффект: наблюдение за фламинго в естественной среде; сочетание культурных и экологических программ; продвижение ответственного отношения к природе.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры Акмолинской области; обеспечена инфраструктура для гостей и участников.

ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВА «ЖАЙЫҚ САЗЫ»

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ И
АРХИВНОГО ДЕЛА ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Осенний фестиваль искусства «Жайық сазы» направлен на раскрытие творческого потенциала региона, поддержку местных художников и ремесленников, а также сохранение и популяризацию культурного наследия Западно-Казахстанской области. Гостей ждут выставки, живые мастер-классы, музыкальные номера и театральные постановки, встречи с художниками и ремесленниками. Особенность фестиваля — шанс своими глазами наблюдать процесс создания произведений искусства и окунуться в живую атмосферу творчества.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно.

Количество участников и охват аудитории: около 3 тыс. человек — представители креативной индустрии, гости и жители региона.

Туристский потенциал: развитие внутреннего туризма и творчества.

Уникальность и имиджевый эффект: объединяет выставки, живые мастер-классы, музыкальные номера и театральные постановки; укрепляет имидж региона как центра культурной и творческой активности.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры, развития языков и архивного дела Западно-Казахстанской области; обеспечены условия для проведения выставок, мастер-классов и культурных программ.

ALMA FEST

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА
АЛМАТЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Ежегодный фестиваль, посвящённый символу Алматы — знаменитому апорту, объединяет культуру, гастрономию и творчество и подчёркивает значимость аграрного наследия и уникальности Алматы. Посетители смогут принять участие в ярмарках местных продуктов, мастер-классах, концертных программах и развлекательных активностях. Ключевой момент программы — дегустации яблок и блюд из них, а также возможность познакомиться с местными аграрными производителями, поддерживая устойчивое развитие региона и популяризацию казахстанской культуры.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодное мероприятие

Количество участников и охват аудитории: около 100 тыс. человек, жители города и туристы

Туристский потенциал: привлекает туристов из Китая, России, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Туркменистана и других стран; связан с символикой Алматы

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание гастрономии, культуры и развлечений; продвижение бренда города, возможность масштабирования.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Управление культуры города Алматы; обеспечена необходимая инфраструктура



20-21
СЕНТЯБРЯ



АЛМАТЫ

KITAP FEST

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ ГОРОДА АЛМАТЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

KitapFest в Алматы — осенний книжный фестиваль о чтении, детской литературе и живом диалоге с авторами. Мероприятие направлено на развитие читательской культуры и поддержку казахстанских писателей и издательств. Гостей ждут книжная ярмарка, встречи с авторами, книгообмен, детские спектакли, мастер-классы. Особая черта фестиваля — формат KitapFest Kids и акция «Ауылға кітап», объединяющая поколения и регионы через любовь к книге.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится с 2014 года.

Количество участников и охват аудитории: более 50 тыс. посетителей.

Туристский потенциал: развитие семейного и культурного событийного туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: укрепляет образ Алматы как культурной столицы и города, поддерживающего чтение, детское развитие и современные форматы книжных фестивалей.

Организационный уровень мероприятия: Акимат города Алматы.



24-28
СЕНТЯБРЯ



МАНГИСТАУСКАЯ
ОБЛАСТЬ

КАСПИЙ – ДОСТЫҚ ТЕҢІЗІ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ И АРХИВНОГО ДЕЛА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ДРУГИЕ

«Каспий – достық теңізі» в Мангистауской области — международный туристский фестиваль, посвящённый идее открытого диалога между прикаспийскими странами. Его линия неизменна много лет: через культуру, творчество и общие интересы сближать регионы. В течение трех дней гостей ждут форумы, выставки, семинары и встречи с представителями разных стран. Фишка фестиваля — редкая возможность увидеть, как Каспий становится площадкой доверия и сотрудничества, где в одном месте собираются голоса, формирующие будущее Каспия.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет

Количество участников, охват аудитории: более 3 тыс. участников, представители искусства, культурного и туристского сообщества, в т.ч. из ближнего и дальнего зарубежья.

Туристский потенциал: продвижение туристского потенциала региона на международном уровне.

Уникальность и имиджевый эффект: объединяет культуру, экономику и гуманитарное сотрудничество Прикаспийских стран и формирует образ открытого и надёжного партнёра, укрепляет международный имидж региона.

Организационный уровень мероприятия: Управление культуры, развития языков и архивного дела и Управление туризма Мангистауской области



26-28 СЕНТЯБРЯ



ТУРКЕСТАНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

TURKISTAN CRAFT FAIR

ОРГАНИЗАТОР: ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР OPEN TURKISTAN

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Международная выставка ремесел Turkistan Craft Fair пройдет осенью в древнем Туркестане. Это пространство, где традиции встречаются с современным искусством. Мастера со всего мира представляют свои изделия, делятся опытом и вдохновением. Гостей ждут ярмарка ручных работ, мастер-классы и концерты. Главная фишка — создание коллективного арт-объекта, символизирующего дух Туркестана.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, планируется проводить ежегодно.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек — мастера, ремесленники, туристы и жители региона.

Туристский потенциал: развитие культурного туризма, привлекает туристов из разных регионов, демонстрирует богатое наследие и творческий потенциал Туркестана.

Уникальность и имиджевый эффект: объединяет традиции и современное искусство; укрепляет имидж Туркестана как центра ремесел и культуры.

Организационный уровень мероприятия: **организатор** — ТОО «Туристский информационный центр OPEN TURKISTAN»; обеспечивается проведение выставок, мастер-классов и культурных программ.

AI BRIDGE

ОРГАНИЗАТОР: ASTANA HUB, МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИЙ И АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РК, АКИМАТ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЕ

AI BRIDGE в Астане — международный технологический форум о будущем цифровых технологий и инноваций. Его основная тема — Next Intelligence: From Generative to Cognitive, раскрывающая переход от генеративных систем к когнитивному AI. Гостей ждут конференции с мировыми экспертами, панельные дискуссии, выставка стартапов, питч-сессии, воркшопы и награждение лучших технологических решений. Изюминка форума — сочетание мировых трендов, инноваций и практических решений, которые формируют цифровой ландшафт страны и региона.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится с 2019 года.

Количество участников и охват аудитории:

более 30 тыс. участников, 100 инвесторов и бизнес-ангелов, 400 спикеров, а также 130 стартапов и IT-компаний из более чем 30 стран мира.

Туристский потенциал: привлекает международных экспертов, стартапы и IT-сообщество, развивая деловой и событийный туризм.

Уникальность и имиджевый эффект:

отражает стратегический фокус Казахстана на развитии искусственного интеллекта и технологий следующего поколения, усиливает имидж страны, как цифрового хаба Евразии.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — Astana Hub, Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК, Акимат города Астаны.

ERTIS PROMENADE

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ ГОРОДА ПАВЛОДАР

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

«Ertis Promenade» — яркое открытие летнего сезона на Центральной набережной Павлодара, которое собирает горожан и гостей города у реки Иртыш. Основная идея заключается в формировании общественного пространства, способствующего социальному взаимодействию и развитию городской культуры. В программе — концерты, вечерние дискотеки, кинопоказы под открытым небом и тренировки на свежем воздухе. Главная фишка — летняя сцена у воды, где каждое событие превращается в атмосферное шоу.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: За счёт спонсорских средств и поддержки Акимата города Павлодар.

Количество участников и охват аудитории: 200 тыс. человек — жители и гости региона.

Туристский потенциал: привлекает туристов из других регионов, развитие внутреннего туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: бесплатные культурные программы, спортивные программы, концерты, показы фильмов; формирует образ города как современного и активного центра досуга.

Организационный уровень мероприятия: организатор — Акимат г. Павлодар; обеспечена инфраструктура для проведения массовых культурных и спортивных мероприятий.

САЛБУРЫН

ОРГАНИЗАТОР: АКИМАТ УЛАНСКОГО РАЙОНА
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Посвящённый древнему искусству охоты с беркутом «Салбурын» пройдет в ноябре 2026 года. Тематика фестиваля — национальная культура и связь поколений. Его идея — уважение к природе и традициям, укрепление международных культурных связей. Гости ждут выступления беркутчи, этношоу, выставки и ярмарки. Главная особенность — атмосфера великого кочевого наследия на фоне Восточного Казахстана.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, ежегодная традиция региона.

Количество участников и охват аудитории:

5–8 тыс. человек — участники из ближнего и дальнего зарубежья, туристы и жители региона.

Туристский потенциал: развитие этно-, эко- и событийного туризма, формирование региона как центра этнокультуры.

Уникальность и имиджевый эффект:

демонстрирует древнее искусство охоты с беркутом, укрепляет казахскую идентичность и представляет культуру Казахстана на международной арене.

Организационный уровень мероприятия:

организатор — акимат Уланского района; высокий организационный уровень с участием беркутчи, этношоу, выставками и ярмарками.

АЛТЫНЕМЕЛ – ҚҰЛАНДАР МЕКЕНІ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ОБЛАСТИ ЖЕТЫСУ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

Фестиваль «Алтынемел – құландар мекені» пройдет осенью в национальном парке «Алтын-Эмель» в области Жетісу. Его цель — привлечь внимание к охране редких видов и показать, как человек может жить в гармонии с природой. Гости ждут экскурсии по парку, встречи с учёными и экотуры. Главная изюминка — возможность увидеть куланов в их естественной среде обитания.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится ежегодно с 2023 года.

Количество участников и охват аудитории: около 1 тыс. человек — жители и гости региона.

Туристский потенциал: развитие внутреннего экотуризма; интерес гостей к природным достопримечательностям региона.

Уникальность и имиджевый эффект: экологическое просвещение — акцент на охране исчезающих видов, информирование о сохранении дикой фауны.

Организационный уровень мероприятия: **организатор** — Управление туризма области Жетісу; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ҚАНСОНАР

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: СПОРТИВНОЕ

Международный турнир «Кансонар» проводится с 2010 года. Мероприятие сохраняет и популяризирует древние казахские охотничьи традиции с использованием ловчих птиц, таких как беркут, передаваемые из поколения в поколение. Гостей ждут зрелищные показательные выступления мастеров кусбеги, спортивно-массовые соревнования, мастер-классы и встречи с экспертами по охоте с беркутами. Особая изюминка — демонстрация навыков птиц и их взаимодействие с охотниками в духе древних казахских традиций.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2010 года.

Количество участников и охват аудитории: около 2 тыс. участников — мастера охоты с ловчими птицами и туристы из Монголии, Кыргызстана, Турции, России и регионов Казахстана.

Туристический потенциал: связан с культурным наследием казахской охоты, привлекает зарубежных туристов.

Уникальность и имиджевый эффект: демонстрация национальной охотничьей традиции с беркутами, международный потенциал.

Организационный уровень мероприятия: Управление физической культуры и спорта Акмолинской области; обеспечены условия для участников и зрителей.

АҚМАРЖАН

ОРГАНИЗАТОР: АҚИМАТ КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ, УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «Ақмаржан» проходит осенью в Кызылординской области и отмечает окончание сельскохозяйственного сезона. В ходе фестиваля награждаются лучшие рисоводы региона, проходят сельскохозяйственные ярмарки, соревнования по национальным видам спорта, а также развлекательные программы. Главная изюминка – сочетание элементов сельского хозяйства, спорта и культурного наследия, символизирующее благодарность труду земледельцев и богатство традиций региона.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится ежегодно.

Количество участников и охват аудитории:

около 1 тыс. человек; рисоводы, фермеры, представители агропромышленного комплекса, жители региона.

Туристский потенциал: развитие

внутреннего туризма и продвижение аграрных и национальных традиций региона.

Уникальность и имиджевый эффект:

сочетает элементы сельского хозяйства и культурного наследия; демонстрирует трудовые, культурные и спортивные традиции Кызылординской области.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — Акимат Кызылординской области, Управление сельского хозяйства и земельных отношений Кызылординской области; обеспечены условия для проведения соревнований и культурной программы.

ALA CRAFT

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА
АЛМАТЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Международный фестиваль ремесленников «ALA CRAFT» пройдет осенью в Алматы и соберет мастеров и ценителей ручной работы. Тематика фестиваля — традиционные ремесла в современном прочтении. Его идея — сохранить корни, развивая творчество и культурный обмен. Гости ждут мастер-классы, ярмарка изделий и выставки. Главная фишка — атмосфера живого творчества, где каждый может стать частью процесса.



ФОТО ДЛЯ ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет.

Количество участников и охват аудитории: около 10 тыс. человек — участие мастеров, художников и гостей из разных регионов Казахстана.

Туристский потенциал: развитие культурного и событийного туризма; формирует привлекательный образ Алматы как центра ремесленного искусства и креативных индустрий.

Уникальность и имиджевый эффект: сочетание традиционных ремесел и современного дизайна; создание площадки для культурного диалога и популяризации ручного труда.

Организационный уровень мероприятия: **организатор** — Управление культуры города Алматы; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ASPARA FASHION WEEK

ОРГАНИЗАТОР: ТОО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР МОДЫ И АССОРТИМЕНТА «АСЫЛ-ДИЗАЙН», ТОРГОВАЯ МАРКА «ASPARA», КМИБ «ASPARA»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

ASPARA FASHION WEEK в Жамбылской области — фестиваль моды, где современный дизайн встречается с культурными корнями Казахстана. Идея мероприятия — укрепление международных связей и представление культурного наследия Казахстана через моду, поддерживая молодых дизайнеров и усиливая статус региона как центра индустрии. Гостей ждут показы молодых и известных дизайнеров, рор-ур шоурумы и встречи с экспертами индустрии. Фишка — особая атмосфера Тараза, которая делает эту неделю моды заметным событием страны, а также сильная международная коллаборация, которая выводит проект на уровень мирового профессионального диалога.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

проводится с 2017 года, частные средства.

Количество участников и охват аудитории:

более 2 тыс. участников, в т.ч. более 700 дизайнеров из 55+ стран; более 40 тыс. онлайн-зрителей.

Туристский потенциал:

привлечение туристов со всего мира, культурное и историческое наследие области.

Уникальность и имиджевый эффект:

глобальная площадка, продвигающая культуру Казахстана; укрепление международного имиджа страны благодаря партнёрству с 20+ мировыми FASHION-неделями.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — ТОО научно-производственный центр моды и ассортимента «АСЫЛ-ДИЗАЙН», торговая марка «ASPARA», КМИБ «ASPARA» при поддержке ГУ «Управление культуры, архивов и документации Жамбылской области», акимат города Тараз.



НОЯБРЬ



ШЫМКЕНТ

ДОСТЫҚ

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА, ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ГОРОДА ШЫМКЕНТ И ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «VISIT SHYMKENT»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ

Этнокультурный гастрономический музыкальный фестиваль «Достық» посвящён культуре и народным традициям и объединяет разные этносы, представляющие свои ремёсла и национальную кухню. Идея события — сохранение и популяризация культурного наследия Казахстана, поддержка местных мастеров и укрепление дружбы народов. Гостей ждут этнофестиваль под открытым небом, гастрозона кухонь различных этносов Казахстана, ярмарка «Made in Shymkent», мастер-классы и национальные виды спорта. Шымкент предстаёт как живая территория этнотуризма и культуры.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится с 2025 года.

Количество участников: и охват аудитории:

до 10 тыс. человек; жители и гости города, зарубежные туристы.

Туристский потенциал: привлечение туристов из-за рубежа и других регионов страны, развитие событийного туризма.

Уникальность и имиджевый

эффект: мероприятие демонстрирует открытость и многонациональность Казахстана и укрепляет имидж города как центра этнотуризма, подчеркивая культурное разнообразие.

Организационный уровень мероприятия:

организаторы — ГУ «Управление туризма, внешних связей и креативной индустрии города Шымкент» и «Туристский информационный центр Visit Shymkent».

СЫБАҒА

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, АРХИВОВ И ДОКУМЕНТАЦИИ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Фестиваль «Сыбаға» проводится в Актюбинской области с 2024 года и стал символом возрождения национальных ценностей. Тематика события — культура, история и традиции казахского народа. Его идея — укрепление единства и духовного наследия. Гости ждут показы национальной одежды, спортивные игры, конференции, гастрономические программы и благотворительные акции.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2024 года.

Количество участников и охват аудитории: около 5 тыс. человек — жители и гости региона.

Туристский потенциал: привлечение туристов из других регионов, культурное и историческое наследие области.

Уникальность и имиджевый эффект: пятидневная тематическая программа, объединяющая национальные традиции, спорт, гастрономию и благотворительность.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — Управление культуры, архивов и документации Актюбинской области и Управление внутренней политики Актюбинской области; обеспечена инфраструктура для гостей и участников.



6 ДЕКАБРЯ



АСТАНА

WONDERLAND ASTANA

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Wonderland Astana — зимний городской фестиваль и парк развлечений в центре столицы. Данный новогодний досуг, направлен на создание пространства для семьи и друзей, где можно веселиться, отдыхать и наслаждаться атмосферой праздника. В течение двух месяцев гостей ждут каток с лазерной подсветкой, 12-метровая снежная горка, новогодние карусели, поезд с оленями, уютные фуд-корты и мастер-классы. Изюминка фестиваля — Дом Деда Мороза, где каждый может загадать желание и окунуться в сказку.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, проводится с 2025 года.

Количество участников и охват аудитории: около 200 тыс. посетителей

Туристский потенциал: привлечение внутренних туристов в зимний период, увеличение краткосрочных поездок и загрузка объектов размещения, питания и городских сервисов в низкий сезон.

Уникальность и имиджевый эффект: городской зимний фестиваль, создающий полноценный зимний отдых в центре города и формирующий праздничный образ столицы.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — Управление культуры города Астаны.

BEU AWARDS

ОРГАНИЗАТОР: BEU FEST ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АКИМАТА ГОРОДА АСТАНЫ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Beu Awards— ежегодная музыкальная премия, фиксирующая итоги года в отечественной музыкальной сфере. Формат строится на прозрачном голосовании и решениях профессионального жюри. В программе — вручение наград, лайв-выступления номинантов и совместные номера, построенные на музыке и взаимодействии артистов. Фишка премии — акцент на реальных достижениях артистов и актуальных музыкальных трендах, которые формируют повестку года.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость:

спонсорские средства, проводится с 2022 года.

Количество участников и охват аудитории:

около 10 тыс. зрителей

Туристский потенциал:

привлекает ценителей музыки и туристов в столицу, поддерживает интерес к казахстанской музыкальной индустрии.

Уникальность и имиджевый эффект:

премия с живыми выступлениями, коллаборациями и номинантами на сцене, формирующими яркий сценический образ и современный музыкальный имидж страны.

Организационный уровень мероприятия:

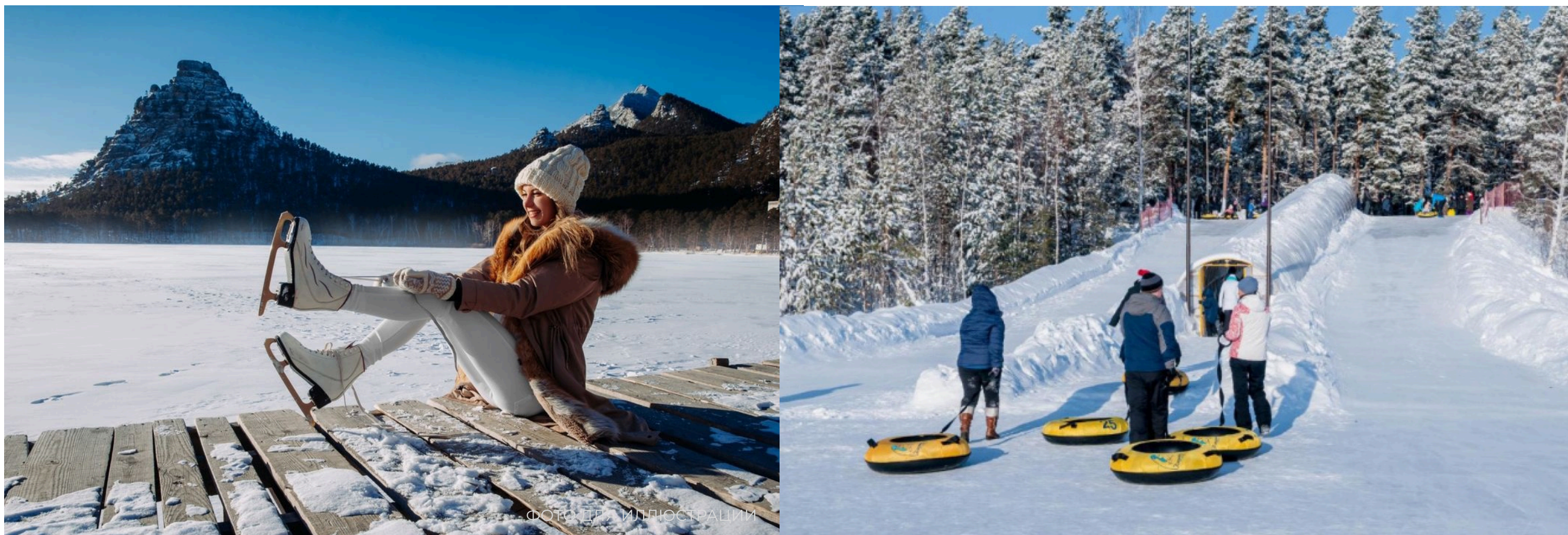
организаторы — BEU FEST при поддержке Акимата города Астаны.

MAGIC BURABAY

ОРГАНИЗАТОР: УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ,
ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «VISIT AQMOLA»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

«Magic Burabay» проводится на курорте Бурабай с 2017 года и открывает зимний сезон в одном из самых красивых мест страны. Тематика события — отдых на природе и зимние развлечения. Его идея — показать атмосферу курорта и привлечь семьи к активному туризму. Гости ждут спортивные старты, концерты, игры и ярмарка. Фишка праздника — атмосфера зимней сказки на берегу озёр и в горах.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: местный бюджет, ежегодно проводится с 2017 года.

Количество участников и охват аудитории: около 10 тыс. человек; местные жители, внутренние и въездные туристы.

Туристский потенциал: привлекает туристов из других стран, природное и культурное наследие Бурабая, развитие семейного и событийного туризма.

Уникальность и имиджевый эффект: зимние развлечения, концерты, спортивные старты и ярмарки, атмосфера зимней сказки на фоне озёр и гор.

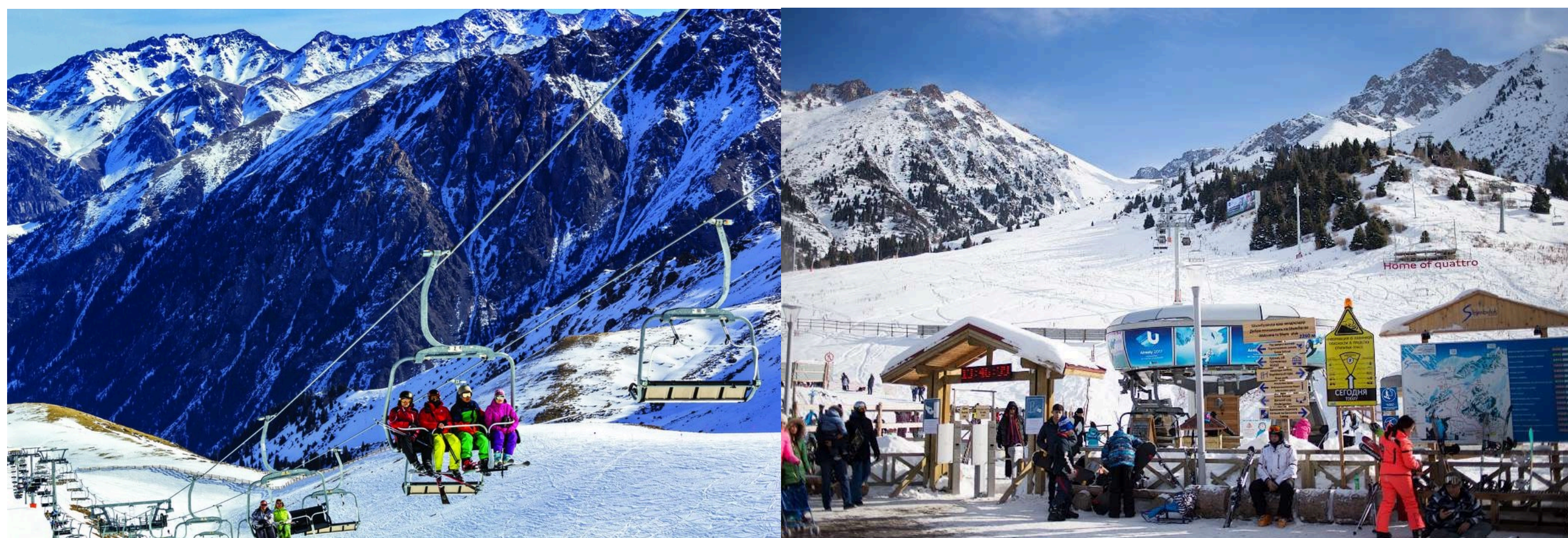
Организационный уровень мероприятия: организаторы — ГУ «Управление туризма Акмолинской области», КГУ «Туристский информационный центр «Visit AQMOLA»; обеспечена инфраструктура для участников и гостей.

ОТКРЫТИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО СЕЗОНА

ОРГАНИЗАТОР: ЧАСТНЫЕ ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ, АКИМАТ ГОРОДА АЛМАТЫ И АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ: КУЛЬТУРНОЕ

Открытие горнолыжного сезона в горах Алматы — масштабное зимнее событие, символизирующее начало сезона активного отдыха в одном из самых узнаваемых горных регионов Центральной Азии. Его идея — усилить позиционирование Алматы на мировой карте горнолыжного туризма. Мероприятие транслирует ценности открытости, гостеприимства и спортивной культуры. Гостей ждут показательные выступления, культурная и музыкальная программа, активности для туристов и профессионалов. Главная особенность — синхронизация спорта, туризма и шоу-формата на фоне уникального горного ландшафта.



ПРИМЕЧАНИЕ

Финансирование и устойчивость: частный бюджет.

Количество участников и охват аудитории: около 5-10 тыс. человек; жители и гости региона.

Туристский потенциал: стимулирует внутренний туризм и создаёт дополнительный экономический эффект для горнолыжных курортов и туристской инфраструктуры.

Уникальность и имиджевый эффект: программа, сочетающая зимний активный отдых и событийный туризм, усиливает имидж Алматы как центра зимнего и горного туризма.

Организационный уровень мероприятия: организаторы — частные горнолыжные курорты, Акимат города Алматы и Алматинской области

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

